



the STRANGE DAYS
take your pleasure seriously

1//2//3 aprile 2016

WoPa Temporary | via Palermo 6 – Parma

TRE GIORNI DI CREATIVITÀ DIROMPENDE, IRREGOLARE E FUORI DAL CORO

“the Strange Days è antidoto all’omologazione, dalla quale rischia di non essere immune la stessa arte creativa. Come Comune di Parma abbiamo scelto fin dall’inizio di affiancare questo progetto come opportunità di far emergere una Parma diversa dagli stereotipi, ma non per questo meno affascinante e forse anche più reale. Chi può dirlo? Magari i *giorni strani* potrebbero rivelarsi un efficace stimolo per ripensare lo stesso modo di agire quotidiano. Intanto un’esperienza tutta da vivere, con meno preconcetti possibile”.

Laura Ferraris

Dal 1° al 3 aprile 2016, the Strange Days accende le luci su talenti creativi, attitudini kitsch e geni stravaganti.

Nelle tre giornate più bizzarre ed irriverenti di sempre, gli spazi dell’ex Manzini – ora WoPa Temporary – saranno occupati da installazioni permanenti e azioni estemporanee, in un appassionato omaggio alla teoria e alla pratica della follia.

the Strange Days è un progetto cross-disciplinare per lo sviluppo di un’identità alternativa del territorio parmigiano conosciuto per eccellenze gastronomiche ed affini, ma anche per il mood aristocratico-eccentrico, sofisticatamente bizzarro, irrimediabilmente vip.

L’iniziativa è organizzata dalle associazioni **Workout Pasubio**, **Made in Art**, **spazio entropia**, **Spazio Borgo Riccio** e **Sequence**, insieme all’ **Ordine degli Architetti PPC Provincia di Parma** e **CNA Giovani Imprenditori**, con il contributo del **Comune di Parma** e un’ampia rete di collaboratori e partner tecnici pubblici e privati. Una produzione dell’**Associazione Workout Pasubio** curata da **Federica Bianconi** con il supporto di **spazio entropia**, **Stefani Cognata** e **Paolo Schianchi**.

/SPECIAL PROJECTS/

Interview/MATCH di Paola Manfrin è un *ring immateriale* su cui si scontrano i pensieri irrequieti delle migliori teste del nostro tempo, a colpi di jpg. Non lontano, Maurizio Cattelan insieme a Pierpaolo Ferrari presenta l’inconsueta e irriverente collezione realizzata per Seletti, **TOILETPAPER**. Nello spazio enorme del Padiglione Nervi, Nicola Gobetto parcheggia tutte le auto possibili e tre cortometraggi per un **DRIVE IN** spiazzante e disturbato. Con **WHATEVER YOU THINK I AM THAT’S WHAT I’M NOT** Alessandro Di Giampietro costruisce set e maschere giocose ed effimere all’interno delle quali posano artisti e performer in una sorta di rituale di liberazione. Le apparenze sociali vengono svestite per lasciare posto, dietro la maschera, a pulsioni più recondite.

OGNI GIORNATA UN MOMENTO KULT

/VENERDÌ 1 APRILE/

A ciascuno il souvenir di sè stesso con il laboratorio di personal storytelling **KITSCH IN MY LIFE!**, curato da Elisa Barbieri. Non solo: per tutta la serata i desideri più stravaganti prenderanno forma grazie agli artisti e illustratori di **C.A.C.C.A. (Cose A Caso Con Attenzione)** che raffigureranno sul momento **QUELLO CHE HAI SEMPRE VOLUTO FARE, MA NON HAI MAI FATTO...**

Dalle 20:30 contenuti da sbalzo per la maratona **SOS (Strangers frOm Space)**. ImproGamelot mette in scena lo spettacolo comico di improvvisazione teatrale **BUZZER_cose** dell'altro mondo e, a seguire, Gian e i Cantautori Atomici portano il concerto **DISCRETAMENTE KITSCH**. In chiusura il duo **FRAGILE** propone la performance **DIALOGUES THROUGH IMPROVISATION** con un contatto inaspettato tra musica e pittura. Dalle 24.00 musica e visual si fonderanno in una narrazione surreale dal taglio cinematografico, grazie al live set di **VERSUS** che darà vita ad un viaggio elettronico tra presente e futuro – con il supporto di **Parma 360 Festival della Creatività Contemporanea**.

/SABATO 2 APRILE/

Dalle 11:00 avrà luogo **THINKITSCH**, un'occasione unica in cui esperti di diverse discipline artistiche si incontreranno per parlare di kitsch e progetto, per pensare e ripensare questa attitudine contemporanea in tutte le sue declinazioni, espresse attraverso il gesto creativo. Interverranno **Italo Rota, Gianluigi Ricuperati, Paolo Schianchi, Angelo Maggi e Mariagrazia Villa**. Il convegno, realizzato in collaborazione con l'**Ordine degli Architetti PPC Provincia di Parma**, grazie al contributo di **Graniti Fiandre**, si concluderà con **FESTEGGIATE LA SETE CON TASSONI: CEDRATA, TONICA E FIOR DI SAMBUCCO** curata da Cedral Tassoni. A seguire, **TESTE MATTE** organizzato da CNA Giovani Imprenditori, dove dalle **15:30 alle 17:30** personalità stravaganti e geni creativi si racconteranno. Il pomeriggio sarà luogo di laboratori di improvvisazione teatrale e di performance quali **HULA HOT** di Valeria Mutinelli in collaborazione con Valentina Rigoni, **BARROQUE PIECE** di e con Nicoletta Cabassi/Lubbert Das e prenderà forma anche lo spettacolo teatrale **CLEOFE**, della compagnia Piccolo teatro per..., regia di Agnese Bocchi, che metterà in rete arte e salute mentale. La sera proseguirà con il concerto live di **MÿSS KETA** a cura di WoPa Temporary e DJ set di **HARD TON** a cura di Solaris.

/DOMENICA 3 APRILE/

Per una insolito pomeriggio, un viaggio esilarante nella follia di 90 numeri con la **TOMBOLATA TRASH**, realizzata in collaborazione con Laurina Paperina. Il tutto sarà circondato da street food, vintage DJ set e da un bazar di meraviglie, con corsetti, papillon glamour, gioielli stravaganti e unici, a cura di Sequence e Spazio Borgo Riccio. L'atmosfera creatasi anticiperà quella proiettata dalle 21:00 con il film documentario **IRIS**, dedicato alla fashion icon Iris Apfel. Un film sulla creatività, sulla potenza di uno spirito libero, ispirato, inesauribile.

ENDLESS PROJECTS /NON-STOP-ART/

WHISPERING PINES di Shana Moulton

EAT di Lino Baldini con Roberto Ago, Alessandra Cassinelli, Filippo Berta, Anibal Lopez, Marcell Esterhazy

FOLLI_A di Matteo Attruia

/STRANGE SPACES/

RIDERS ON THE STORM di Grozni&Jimmy e spazio entropia

BREAKIN' OUT WITH MY UNCLE'S CAR del gruppo KKD

MATTI E SANTI di Collettivo FX, P-54 e Pepe Coibermuda

SELFIE #EXPRESS YOUR FOOD IDENTITY - 3.0 di Master COMET UniPr, a cura di Elena Fava; photo by Edoardo Fornaciari

KITSCHVILLE! SOLO SPAZIO SENZA SOGLIE di spazio entropia

(apertura padiglione sabato e domenica, 15:00-24:00)

INFO

The Strange Days

1/2/3 aprile 2016, WoPa Temporary

via Palermo 6, Parma

INGRESSO LIBERO

direzione artistica **Federica Bianconi** (+39) 338 7060926

ufficio stampa **Stefani Cognata** info@spzentropyia.com

con il Patrocinio e il Contributo del **Comune di Parma**

e il Patrocinio di **Master COMET UniPr**

progetto a cura di **Federica Bianconi**

una produzione di **Associazione Workout Pasubio**

con il supporto di **Paolo Schianchi**

con il sostegno di **Graniti Fiandre**

organizzato da **Made in Art, Ordine degli Architetti PPC Provincia di Parma, spazio entropia, Solaris, CNA Giovani Imprenditori, Sequence, Spazio Borgo Riccio.**

con l'adesione al progetto **YoungER Card_ Regione Emilia Romagna, Comune di Parma**

in collaborazione con **Parma 360 Festival della Creatività Contemporanea, C.A.C.C.A., Emc2 Onlus, ISSIMA, Elisa Barbieri 00:am, Studio Baldini Art Gallery, Master COMET, cocuyo, ColoriAmo Onlus, PJC_ Parma Jugglin Crew, Istituto Comprensivo Parmigianino, Istituto Comprensivo Fra Salimbene, pertuttitime.**

allestimento **spazio entropia, Grozni & Jimmy**

grafica **spazio entropia.**

partners **Iren, Seletti, Cedral Tassoni Spa, Tic Tac Ferrero, Salumi Fratelli Boschi, Marchesi-Colori, Capetta-image, Martini spa, CEIART, Hotel Verdi, Osservatorio Gastronomico, La Casa di Pe, Tecno Forniture, Soquadro, Cartiera di Porporano, Seran, Edil'Art, Ostello della Gioventù, Casa del Materasso, Stefano Rubertelli.**

grazie a **Laura Ferraris, Giovanni Marani, Roberto Gardella, Alessandro Palumbo, Barbara Reverberi, David Casalini, Giuseppe Bisbano, Raffaello Tramontin, Giulia Zanichelli, Lorenzo Zerbini, Matteo Sclafani, Oreste Luciani, Marco Serraglio, Chiara Canali, Simona Scalercio, Camilla Mineo, Francesco Urbano Ragazzi, Paolo Paoletti.**

con il patrocinio e il sostegno di



Comune di Parma

con il patrocinio di



Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

con il sostegno di



ARCHITECTURAL SURFACES

organizzato da



in collaborazione con



partners tecnici

